

Millennia2015

Women actors of development for the global challenges

Foresight Research Process and International Conferences

Liège 2008 → UNESCO, Paris 2011 → United Nations, New York 2015

Women and eHealth

WeHealth

Guide pour des entretiens

En 10 Questions

En complément du Guide de Collecte d'information , ce document propose une **liste de 10 questions pour conduire des entretiens ou conversations informelles avec des femmes et jeunes filles**. Il s'agit de collecter leur avis, idées et opinions sur l'utilisation des TIC pour la santé afin de mettre en place des plans d'action et de construire la base de connaissances de Millennia2015.

Photos et vidéos des entretiens sont les bienvenus pour illustrer comment les femmes utilisent les TIC pour la santé au niveau local.

Ce questionnaire concerne toutes les femmes :

De tous âges, si possible dans les communautés rurales et bidonvilles.

-1. Femmes bénéficiaires

Qui sont-elles; patientes et mères de jeunes enfants, jeunes filles, adolescentes.

Où les rencontrer; dans les hôpitaux, centres de santé, cliniques

-2. Femmes utilisatrices

Qui sont-elles; professionnelles de santé, infirmières, docteurs, pharmaciennes, techniciennes de laboratoire, sages-femmes

Où les rencontrer; dans les hôpitaux, centres de santé, cliniques

-3. Femmes Designers

Qui sont-elles; ingénieures, techniciennes, spécialistes Telecom – TIC - réseaux , TIC designers, informaticiennes

Où les rencontrer; dans les universités, écoles professionnelles, industrie, secteur privé, compagnies téléphoniques

-4. Femmes Leaders

Qui sont-elles; parlementaires, politiques, ministres, présidentes, CEO, Premières dames, professeures

Où les rencontrer; gouvernements, industrie, compagnies privées, fondations, universités

Une attention particulière sera donnée aux femmes vivant dans des contextes particuliers:

- 1. Femmes vivent dans des communautés rurales
- 2. Jeunes filles vivant dans des bidonvilles
- 3. Femmes vivant dans des zones de guerres, conflits ou désastres naturels

- à tous les niveaux; communautaire, régional, national, international et en relation avec l'éducation, la promotion de la santé et la prévention

- TIC et Technologies

- des plus simples comme des radios locales, télévision, téléphones portables aux plus sophistiquées, comme la télé radiologie, télé-médecine.

Questionnaire

Question 1: Avez-vous accès à un téléphone portable?

Oui Non Spécifier coût/mois ou par appel

Question 2: Avez-vous accès à Internet?

Oui Non Spécifier coût/mois ou par connections

Question 3: Pouvez-vous vous faire aider pour utiliser Internet ou un téléphone portable?

Oui Non Spécifier quel type d'aide

Question 4: Utilisez-vous le téléphone portable ou l'internet pour communiquer avec le centre de santé?

Oui Non Spécifier : pour quelles raisons vous appelez le centre de santé ? Avec qui parlez-vous?

Question 5: Recevez-vous des informations de santé sur votre portable ou par internet?

Oui Non Spécifier: payez-vous la communication?
Combien?

Question 6: Voudriez-vous recevoir des informations de santé sur votre portable ou par internet dans votre langue?

Oui Non Spécifier: Quelles informations vous voudriez recevoir?

Question 7: Est ce que les radios et la télévision vous apportent des informations de santé?

Oui Non Spécifier: quels sont les sujets abordés?

Question 8: Est ce que les femmes ont des informations sur leur grossesse?

Oui Non Spécifier: comment reçoivent elles ces informations (radio, TV, internet, portables, autres)

Question 9: Avez-vous des problèmes pour contacter le centre de santé?

Oui Non Si oui, quels sont ces problèmes?

Question 10: Quelles sont vos idées et désirs pour améliorer l'accès et l'utilisation des technologies pour la santé par les femmes?

Vos suggestions

Profil de l'interviewer : Femme/homme - Pays – Age - Profession

Etes-vous un membre de WeHealth? Oui Non

Profil de la personne interviewée: Femme/homme - Pays – Age Profession

Est-ce un membre de WeHealth? Oui Non

Contact WeHealth

Dr Véronique Thouvenot: thouvenot.veronique@millennia2015.org

A renvoyer avant le 31 Aout 2011