Módulo 8.

Las TIC para el fortalecimiento de las comunidades de parteras profesionales

Módulo 8. Las TIC para el fortalecimiento de las comunidades de parteras profesionales

A través de las TIC, las parteras pueden comunicarse entre sí, compartir experiencias y acceder a información que les ayude a mantenerse actualizadas, a adquirir nuevas habilidades, y a salvaguardar la memoria de prácticas tradicionales. Se espera que al finalizar el módulo 8, los participantes conozcan mejor cómo las redes sociales (Facebook, Twiiter, YouTube, Pinterest), así como las comunidades de práctica y las redes virtuales de parteras profesionales pueden servirles de apoyo en estas actividades.

Objetivos

- Introducir al participante a diferentes sitios en las redes sociales, enfocados a los profesionales de salud, que pueden serles de utilidad en el ejercicio de la partería.

Objetivos de aprendizaje

- El participante será capaz de identificar el uso de las redes sociales, las comunidades de práctica y las redes virtuales de parteras profesionales para promover el intercambio de experiencias y conocimientos.

Módulo 8. Las TIC para el fortalecimiento de las comunidades de parteras profesionales **1**

Unidad didáctica 8.1. Fortalecimiento de las comunidades y asociaciones de parteras profesionales en Latinoamérica **3**

Unidad didáctica 8.2. Las redes sociales en línea **4**

Unidad didáctica 8.3. Redes sociales de interés para parteras profesionales **5**

8.3.1. Facebook 6

8.3.2. Twitter 7

8.3.3. Pinterest 8

8.3.4. YouTube 9

Unidad didáctica 8.4. Comunidades de práctica y redes virtuales de parteras **12**

8.4.1. Blogs 14

En cierre… **15**

Ejercicio de autoevaluación **16**

Unidad didáctica 8.1. Fortalecimiento de las comunidades y asociaciones de parteras profesionales en Latinoamérica

Entre sus áreas prioritarias de acción, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) busca apoyar el desarrollo de las asociaciones y redes regionales de partería profesional, con el fin de fortalecer la voz y las contribuciones de las parteras en el ámbito político de sus países (UNFPA, 2014a, p. 6). De acuerdo con el último inventario de organizaciones de partería realizado por la UNFPA en 2014 (UNFPA, 2014b, pp.14-15), 16 países latinoamericanos (Argentina, Barbados, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Guyana, Haití, Jamaica, Panamá, Paraguay, Perú, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay) cuentan con organizaciones de partería profesional, de las cuales trece se han integrado a la **Confederación Internacional de Matronas** (ICM, por sus siglas en inglés).

Figura 1: Portal en español de la ICM

Fuente: ICM, http://internationalmidwives.org/global/español/

Estas asociaciones están impulsando el desarrollo de la partería tanto a nivel interno como regional. La Asociación de Obstetras de Paraguay, por ejemplo, está extendiendo el número de parteras que trabajan en áreas rurales del país, a través del establecimiento de capítulos de la asociación en dichas áreas. Por su parte, Trinidad y Tobago impulsó la creación de la **Asociación Regional de Parteras del Caribe** (CMRA, por sus siglas en inglés) en 2012, para enlazar a las asociaciones de partería en 14 países

del Caribe[1]. La CRMA busca armonizar las prácticas de partería en la región y fortalecer la profesión, particularmente en los países más pequeños y donde no existen asociaciones de parteras (UNFPA, 2014b, pp. 14-15, 22).

Igualmente, la **Federación Latinoamericana de Obstetras** (FLO), establecida en 2011 como una organización no gubernamental en Uruguay, agrupa a universidades, asociaciones profesionales, entidades científicas y federaciones de parteras de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay (Bolivia, Costa Rica y El Salvador están en proceso de incorporación). Su fin es fundamentalmente educativo, buscando establecer la preparación universitaria de ingreso directo de parteras como un modelo para la región (UNFPA, 2014b, p. 23).

En las siguientes unidades revisaremos el rol que las redes sociales y las comunidades virtuales de parteras pueden tener en el fortalecimiento de dichas asociaciones nacionales y regionales, así como en el impulso a la colaboración entre escuelas y organismos de salud y partería para promover la partería profesional y mejorar la calidad de los servicios de atención materna en Latinoamérica.

Unidad didáctica 8.2. Las redes sociales en línea

Las redes sociales en línea emplean el internet para proveer un punto de encuentro donde individuos (u organizaciones) establecen y mantienen relaciones basadas en un criterio o interés común, como son las relaciones profesionales, de amistad o de parentesco (Wikipedia, 2015). Las redes sociales en línea ejemplifican los tres atributos característicos de la Web 2.0: información, interacción, y sociabilidad (Ariel & Avidar, 2015, p. 19). Los usuarios de las redes sociales ya no sólo reciben información, sino también la producen, tomando decisiones acerca de con quién y en qué redes comparten dicho contenidos (Ariel & Avidar, 2015; Flores Vivar, 2009, pp. 73-74).

---

[1] Al 2014, la membresía de la CRMA comprendía asociaciones o grupos de matronas en: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Puerto Rico, St. Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago (UNFPA, 2014b, p.23).

Las redes sociales pueden ser clasificadas de acuerdo con su propósito general que determina el tipo de usuario al que están dirigidas o por el tipo de actividad en la que se enfocan. Redes como Facebook, Google+, Hi5, y Bebo son consideradas **horizontales**, porque su objetivo principal es proveer herramientas para la interacción entre todo tipo de usuarios; en cambio, otras redes como LinkedIn, están dirigidas a un público específico, en este caso de profesionales, que comparte aficiones, o que está interesado en un tipo de servicios o productos. Estas redes son consideradas **verticales**. Por último, las redes sociales pueden clasificarse por el **tipo de actividad** específica que promueven. Por ejemplo, YouTube se enfoca a videos; Flickr a fotos, Pinterest a tableros de fotos; Twitter a microblogging, etc. (Wikipedia, 2015).

Unidad didáctica 8.3. Redes sociales de interés para parteras profesionales

La mayoría de las organizaciones, escuelas y asociaciones de partería profesional y de obstetricia que te presentamos en este módulo y en los módulos anteriores cuentan con páginas en Facebook y cuentas en Twitter. Estas páginas recolectan información interesante sobre salud materna y neonatal, creando fuentes accesibles de información que permiten a los profesionales mantenerse al tanto de noticias y nuevas investigaciones sobre el parto humanizado.

Las parteras pueden asimismo hacer seguimiento, a través de Facebook y Twitter, a proyectos de salud digital y a otros profesionales de la salud que estén innovando en el uso de las TIC en la salud materna y neonatal (Speciale & Freytsis, 2013, p. 80). Como siempre, es necesario evaluar la confiabilidad de la fuente y de la evidencia presentada.

Un recurso útil para los profesionales, organizaciones de salud, y asociaciones de pacientes que busquen aprovechar el poder de las redes sociales en sus actividades es la "*Guía para el uso de redes sociales en organizaciones sanitarias*", elaborada por TICBioMed, una asociación sin fines de lucro que impulsa el uso de soluciones informáticas para la salud (Figura 1). La guía, elaborada bajo licencia de Creative Commons, tiene entre sus objetivos orientar a organizaciones sanitarias que quieran iniciar su comunicación en las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Flikr, Pinterest, etc.), ayudándoles a organizar campañas de promoción de salud que empleen dichas redes, y facilitando la difusión digital de información a los pacientes para la promoción y

prevención en salud (TICBioMed, 2015). La Guía puede ser descargada en la página web de TICBioMed.

Figura 2: Guía para el Uso de Redes Sociales en Organizaciones Sanitarias

Fuente: ticbiomed.org, http://www.ticbiomed.org/español/proyectos/guia-rrss-y-salud/

8.3.1. Facebook

Sin duda, la red social más popular es Facebook, que cuenta con alrededor de 1,490 millones de usuarios alrededor del mundo (Statista, 2015). Esta red social está siendo utilizada actualmente por parteras tradicionales y profesionales, así como por organizaciones de partería para promover eventos, compartir noticias, recursos y publicaciones actuales. Dos ejemplos son la página del Centro para los Adolescentes de San Miguel de Allende, en México, así como Partería Patagónica y Partería Urbana, en Sudamérica (Figura 3).

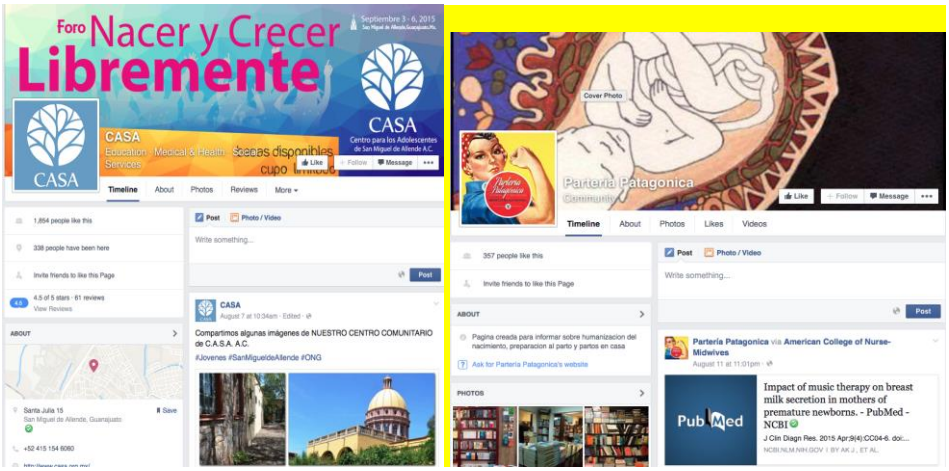

Figura 3: Cuentas de Facebook de la Escuela Profesional de Partería de CASA, México, y de Partería Patagónica

Fuente: https://www.facebook.com/CASA.org.mx?pnref=lhc

8.3.2. Twitter

Twitter es un foro abierto de conversación a través de mensajes cortos (microblogging). Al igual que Facebook, esta red social facilita el promover eventos, compartir noticias, recursos y publicaciones actuales, así como discusiones de salud móvil y salud materna e infantil. Usando Twitter, se pueden hacer seguimientos y búsquedas por temas, por asociaciones, y por personas de interés en el campo de la salud (Chan, 2013). Un ejemplo del uso de Twiiter para el empoderamiento de las mujeres es la Red de Mujeres Tuiteras de Morelos (@mujerestw), en México (Figura 4).

Figura 4: Portal del sitio de la Red de Tuiteras de Morelos

Fuente: http://modemmujer.org/mujerestw

Esta red está conformada por mujeres que laboran en organizaciones públicas y privadas enfocadas a la defensa de los derechos de las mujeres. Su propósito es emplear Twitter como una herramienta de participación política ciudadana y una plataforma de opinión que "incida en la toma de decisiones para la transformación y fortalecimiento de políticas públicas que promuevan y garanticen la equidad de género" (Red de Mujeres Tuiteras de Morelos, 2015). Su sitio web incluye recursos sobre temas de feminismo, violencia de género, derechos humanos de las mujeres, y el uso de las TIC y la comunicación.

Algunas cuentas de Twitter que pueden serte de interés incluyen:

OPS – https://twitter.com/opsoms

UNFPA – https://twitter.com/search?q=UNFPA&src=typd

ICM – https://twitter.com/world_midwives

ACNM – American College of Nurse-Midwives - https://twitter.com/ACNMmidwives

AMP – Asociación Mexicana de Partería - https://twitter.com/AMexdeParteria

ASOPARUPA – Asociación de Parteras Unidas del Pacífico - https://twitter.com/asoparupa

CASA México – Partería en línea – https://twitter.com/parteriaenlinea

Colegio de Matronas de Chile – https://twitter.com/MatronasdeChile

Connecting Nurses – https://twitter.com/connectingnurse

Matrona online – España – https://twitter.com/matronaonline

WeObservatory – https://twitter.com/search?q=WeObservatory&src=typd

#comadronas – https://twitter.com/search?q=%23comadronas&src=typd

#parteria – https://twitter.com/hashtag/parteria?src=hash

#maternidad – https://twitter.com/search?q=%23maternidad&src=typd

#matronas – https://twitter.com/hashtag/matronas?src=hash

#midwives – https://twitter.com/hashtag/midwives?src=hash

eSalud LATAM – https://twitter.com/esaludLATAM

JAMA @ JAMA_current

The Lancet @ TheLancet

8.3.3. Pinterest

Pinterest Esta red social permite crear tableros digitales (Boards, en inglés) en los que puedes organizar información de fuentes diversas, siempre y cuando estén ligadas a una imagen. En Pinterest, como en Facebook y Twitter, puedes hacerle seguimiento a los tableros creados por parteras y doulas de diversos países, así como recibir notificaciones sobre tableros dedicados a temas de salud que te sean de interés. Como apoyo adicional a este curso, hemos creado una serie de tableros en Pinterest en los que hemos recolectado información diversa relacionada con temas de la partería profesional, la salud materna y neonatal y la e/mSalud(Figura 5).

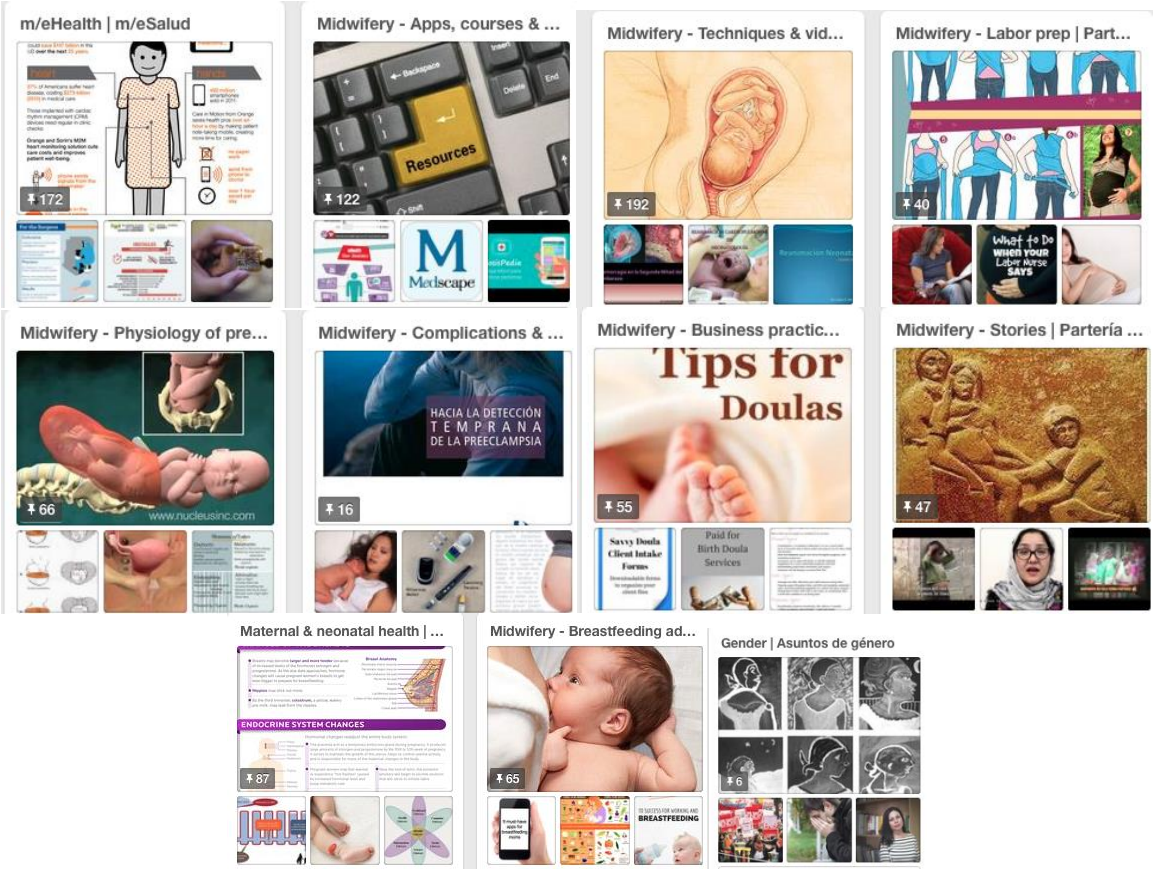

Figura 5: Tableros de Pinterest con información diversa sobre partería profesional y salud materna

Fuente: Pinterest, https://www.pinterest.com/lpchavolla/

Los temas de los tableros incluyen: apps, enlaces a cursos, técnicas y videos; preparación para el parto; fisiología del embarazo y parto; complicaciones del embarazo y parto; prácticas de la partería profesional como negocio; historias de parteras; aspectos de género, y recomendaciones de lactancia. Te invitamos a que visites esta cuenta de Pinterest, que será actualizada periódicamente con información de interés para el curso y para la práctica de la partería profesional.

8.3.4. YouTube

Como ya hemos visto, los videos son una herramienta muy eficaz para el entrenamiento, pero también nos ayudan a guardar un récord de historias de parteras y de prácticas tradicionales que pueden compartirse más fácilmente de formal oral y visual. En el tablero de Pinterest sobre Historias de Parteras hemos guardado ya enlaces

a videos en YouTube donde parteras en Latinoamérica y otras regiones recuentan sus experiencias.

Para facilitar la adopción de proyectos de videos informativos similares, el Programa 5 minutos y la Fundación Millennia2025 WeObservatory elaboraron la *Metodología del Desarrollo de las Sesiones* (Fernández, 2013). Este documento, destinado a profesionales de la salud, provee información detallada sobre cómo desarrollar videos como el del Programa 5' descrito anteriormente y mantenerlo sostenible. Al producir sus propios videos, la parteras pueden constituir series adaptadas a sus contextos locales y compartir con otras parteras de la región.

Figura 6: Portal del sitio Programa 5'

Fuente: https://www.youtube.com/playlist?list=PLCE1125336F297118

Del mismo modo, el sistema de capacitación facilitada de Digital Green proporciona un ejemplo de cómo emplear redes sociales de video para capacitar a la población sobre mejores prácticas en salud y nutrición. La estrategia de Digital Green consiste en combinar el uso de videos educativos con el apoyo de un agente facilitador local que proporcione explicaciones en vivo. Esta combinación ayuda a los participantes a recordar mejor la información, incrementando la efectividad del video para inspirar la adopción de las nuevas prácticas demostradas y experiencias compartidas hasta siete veces más que empleando otros medios. Los videos resaltan mejores prácticas en nutrición y salud materna e infantil—como la lactancia e inmunización—de interés para la comunidad, que son grabados por miembros de las misma localidad, en su propio idioma (Figura 7).

En su análisis sobre Digital Green, Harwin y Gandhi (2014) notaron que el compartir videos que muestran las prácticas y experiencias de otras personas en circunstancias similares contribuye a tenerle confianza a la información compartida. Se estima asimismo que el costo beneficio del uso de videos es diez veces mayor que los sistemas

educativos tradicionales, ya que permite entrenar a un mayor número de personas simultáneamente (Digital Green, 2015).

Figura 7: Compartiendo información sobre salud materna, infantil y nutrición, en idiomas locales, a través de videos usando la estrategia de Digital Green

Fuente: Digital Green, http://www.digitalgreen.org/discover/

Para aprender más sobre cómo los profesionales de la salud pueden aprovechar las distintas aplicaciones interactivas TIC para la salud (Salud 2.0), incluyendo las redes sociales, visita el programa gratuito, en español, de Salud 2.0 ofrecido por el Campus Sanofi, del laboratorio de investigación farmacéutica Sanofi (Figura 8).

Figura 8: Portal del Campus Sanofi

Fuente: Sanofi, http://www.sanofi.es/l/es/sp/index.jsp

Recursos adicionales:

- Para aquellos participantes interesados en conocer más sobre la gestión y funcionamiento de las asociaciones sin lucro o que sólo quieran tener acceso gratuito a cursos de capacitación sobre el uso de las redes sociales, como YouTube, les recomendamos que visiten el sitio web de la asociación Nonprofitready.org.
- Vela, A. 2012, Diciembre 27. Utilidades de YouTube en el entorno sanitario. Infográfico. *TICs y Formación*. Ver: http://ticsyformacion.com/2012/12/27/utilidades-de-youtube-en-el-entorno-sanitario-infografia-infographic-socialmedia-health/

Unidad didáctica 8.4. Comunidades de práctica y redes virtuales de parteras

El ***Portal Knowledge Gateway*** de la Global Alliance for Nursing and Midwifery Communities of Practice (GANM) y su versión para la Comunidad de Práctica de Habla Hispana facilitan la creación de redes virtuales de parteras, a través de las cuales se pueden compartir conocimientos y experiencias prácticas que desarrollen la capacidad de sus miembros para mejorar la salud (Figura 9). Para obtener más información sobre cómo unirse a la Iniciativa del IBP o la interconexión IBP Knowledge Gateway, puedes contactar a OMS-OPS@med.uchile.cl.

Figura 9: Portal de IBP Knowledge Gateway

Fuente: knowledge-gateway.org, https://knowledge-gateway.org/espanol/index.html

Igualmente, a través del sitio del ***Proyecto ASSIST*** de la USAID, que está enfocado a la salud materno-infantil, las parteras pueden suscribirse a comunidades de práctica en Latinoamérica. El sitio de las comunidades de práctica está disponible en: http://www.maternoinfantil.org/comunidades_de_practica/ (Figura 10).

Figura 10: Portal de las Comunidades de Práctica de la USAID

Fuente: maternoinfantil.org,

http://www.maternoinfantil.org/comunidades_de_practica/comunidades_de_practica.php

Los temas de colaboración incluyen la atención prenatal y al parto; el manejo de la preeclampsia; manejo de la infección y la hemorragia obstétrica; manejo y reanimación del recién nacido; métodos y herramientas para mejoramiento de control de calidad; enfoque intercultural en la atención materno-neonatal, y la atención del recién nacido y puerperio inmediato, entre otros.

Otro sitio que promueve la colaboración entre parteras de todo el mundo es **Connecting Midwives**, de la Fundación Sanofi, que cuenta con un portal en español. En colaboración con la ICM (Figura 11), Connecting Midwives provee una plataforma de colaboración para parteras de todo el mundo que facilita su interconexión, les permite comunicarse y compartir recursos, así como publicar proyectos a través del sitio Care Challenge. Estos proyectos compiten a su vez cada año por el galardón Midwives for Life Award, que recompensa la labor de las parteras en la reducción de la mortalidad materna e infantil y para mejorar la salud de mujeres y recién nacidos en países en desarrollo.

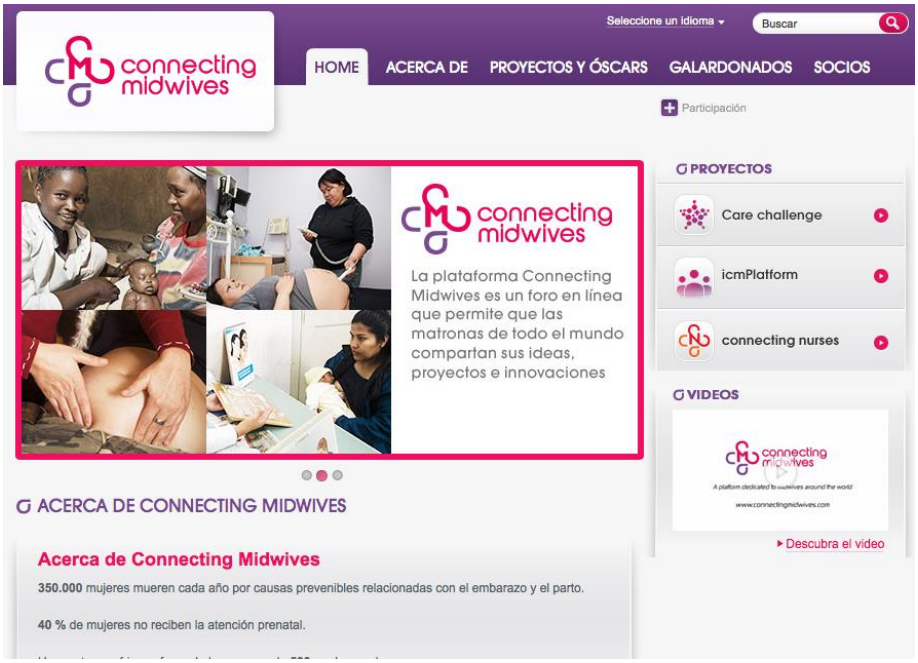

Figura 11: Portal de Connecting Midwives

Fuente: connectingmidwives.com, http://es.connectingmidwives.com/web/

Recursos adicionales:

- La ***Red Nacional de Enfermería Informática*** (REDENFI), es una red de técnicos y profesionales de la enfermería cubana, que promueve la cooperación científico-técnica para el desarrollo de la infraestructura informática, y el intercambio de experiencias, información y conocimiento en beneficio de la profesión.

8.4.1. Blogs

Existen muchos médicos y parteras que mantienen blogs sobre la medicina y la MBE. Algunos pueden ser muy interesantes y dan un punto de vista humano a la evidencia científica. Sin embargo, hay que recordar que lo que escriben son sus opiniones o su interpretación de las investigaciones clínicas, y cada proveedora de salud debe de estar consciente de eso y evaluar la evidencia por si misma. Existen varios blogs interesantes sobre el parto humanizado y la MBE; entre ellos están Midwife Thinking, Science and Sensibility, y Placentera .

Recursos adicionales:

- Tutoriales en línea sobre el uso de redes sociales y Salud 2.0 para profesionales sanitarios. Ver: Sociedad Madrileña de la Medicina de Familia y Comunitaria. http://nuevastecsomamfyc.wordpress.com/tutoriales/

En cierre…

Como señalan Speciale y Freytsis (2013): "Las parteras pueden desempeñar un papel instrumental en asegurar que las iniciativas de mSalud se apliquen de forma que resulten relevantes y funcionales para la partería y para las mujeres y familias que reciben servicios dentro de este contexto. El modelo de atención de la partería hace hincapié en un enfoque holístico, centrado en la comprensión de la mujer en el contexto de su familia, su comunidad, sus creencias culturales y su configuración física. Las parteras tienen la visión y conocimientos para traducir las aplicaciones de mSalud en servicios de salud que atiendan las necesidades de las comunidades donde trabajan" (p. 80).

Ejercicio de autoevaluación

Verifica si entendiste este módulo bien. Responde a las preguntas siguientes y verifica tus respuestas. Si alguna de tus respuestas es incorrecta, te sugerimos que revises nuevamente el contenido del módulo.

1. **Twitter es empleado actualmente por profesionales y organizaciones de salud para:**
    a. Compartir exclusivamente información personal.
    b. Facilitar discusiones de salud móvil y salud materna e infantil.
    c. Promover eventos, compartir noticias, recursos y publicaciones actuales.
    d. Los profesionales de la salud no emplean Twitter.
    e. B y C.

2. **El uso de videos es considerada una herramienta eficaz para la capacitación porque:**
    a. Ayudan a guardar un récord de historias de parteras y de prácticas tradicionales. que pueden compartirse más fácilmente de formal oral y visual.
    b. Pueden ser adaptados fácilmente a contextos locales, mostrando experiencias de personas en circunstancias similares. Con ello, contribuyen a tenerle confianza a la información compartida.
    c. El costo beneficio de su uso es diez veces mayor que los sistemas educativos tradicionales.
    d. Permite entrenar a un mayor número de personas al mismo tiempo.
    e. Todas las anteriores.

3. **Comunidades de Práctica, como Connecting Midwives, por ejemplo,**
    a. Son sindicatos laborales.
    b. Facilitan la creación de redes virtuales que promueven la colaboración e intercambios entre parteras de todo el mundo.
    c. Suelen tener conflictos con las asociaciones profesionales de partería.
    d. Permiten a las parteras comunicarse y compartir recursos.
    e. B y D

Clave de respuestas: 1e, 2e, 3e

Fuentes

Ariel, Y., & Avidar, R. 2015. Information, Interactivity, and Social Media. *Atlantic Journal of Communication*, *23*(1), 19–30. Recuperado el 12 de agosto de 2015 en: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15456870.2015.972404?journalCode=hajc20#.VcttL2AXGVe

Chan, B. 2013, Febrero 27. How Twitter has helped me become a better doctor. *iMedicalapps*. Recuperado el 20 de Julio de 2015 en: http://www.imedicalapps.com/2013/02/twitter-better-doctor/

Digital Green. 2015. Sitio web. http://www.digitalgreen.org/about/

Fernández, M. 2013. *Programa 5' - Metodología del desarrollo de las sesiones.* Barcelona: Hospital Materno-Infantil Sant Joao de Deo. Recuperado el 29 de agosto de 2014 en: http://www.millennia2015.org/files/files/M25_WeObs_Projets/5min/Metodologia_sesiones_5_.pdf

Flores Vivar, J. M. 2009. Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación, 33*(XVII), 73-81. Recuperado el 11 de agosto de 2015 en: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2843/b15573680.pdf?sequ

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) 2014a. *El Estado de las Parteras en el Mundo 2014: Hacia el Acceso Universal a la Salud, Un Derecho de la Mujer*. Nueva York: Naciones Unidas. Recuperado el 18 de julio 2015 en: http://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/SoWMy2014_complete-Spanish.pdf

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) 2014b. *Fortalecimiento de la Partería Profesional en América Latina y el Caribe: Informe sobre la colaboración entre la Oficina Regional para América Latina y el Caribe del Fondo de Población de las Naciones Unidas y la Confederación Internacional de Matronas 2011-2014*. Nueva York: Naciones Unidas. Recuperado el 20 de junio de 2015 en: http://www.familycareintl.org/UserFiles/File/Fortalecimiento%20de%20la%20Parter%C3%ADa%20Profesional%20en%20América%20Latina%20y%20el%20Caribe_Prague%20June2014.pdf

Harwin, K. & Gandhi, R. 2014. Digital Green: A Rural Video-Based Social Network for Farmer Training. *Innovations*, 9 (3-4): 53-61.

Red de Mujeres Tuiteras de Morelos. 2015. Sitio web. Ver: http://modemmujer.org/mujerestw/; sitio Twitter: https://twitter.com/mujerestw

Speciale, A. M. & Freytsis, M. 2013. mHealth for Midwives: A Call to Action. *Journal of Midwifery & Women's Health*, 58: 76–82. Recuperado el 24 de junio de 2014 en: https://www.ghdonline.org/uploads/mHealth_for_Midwives-A_Call_to_Action._Journal_of_Midwifery__Womens_Health_2013.pdf

Statista. 2015. Leading social networks worldwide as of August 2015, ranked by number of active users (in millions). Recuperado el 13 de agosto de 2015 en: http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/

TICBioMed. 2015. Sitio web. http://www.ticbiomed.org/español/nosotros/

Wikipedia. 2015. Red Social. *Wikipedia*. Recuperado el 10 de agosto de 2015 en: https://es.wikipedia.org/wiki/Red_social